



COMMUNE DE CALAN

Etude de revitalisation de centre-bourg

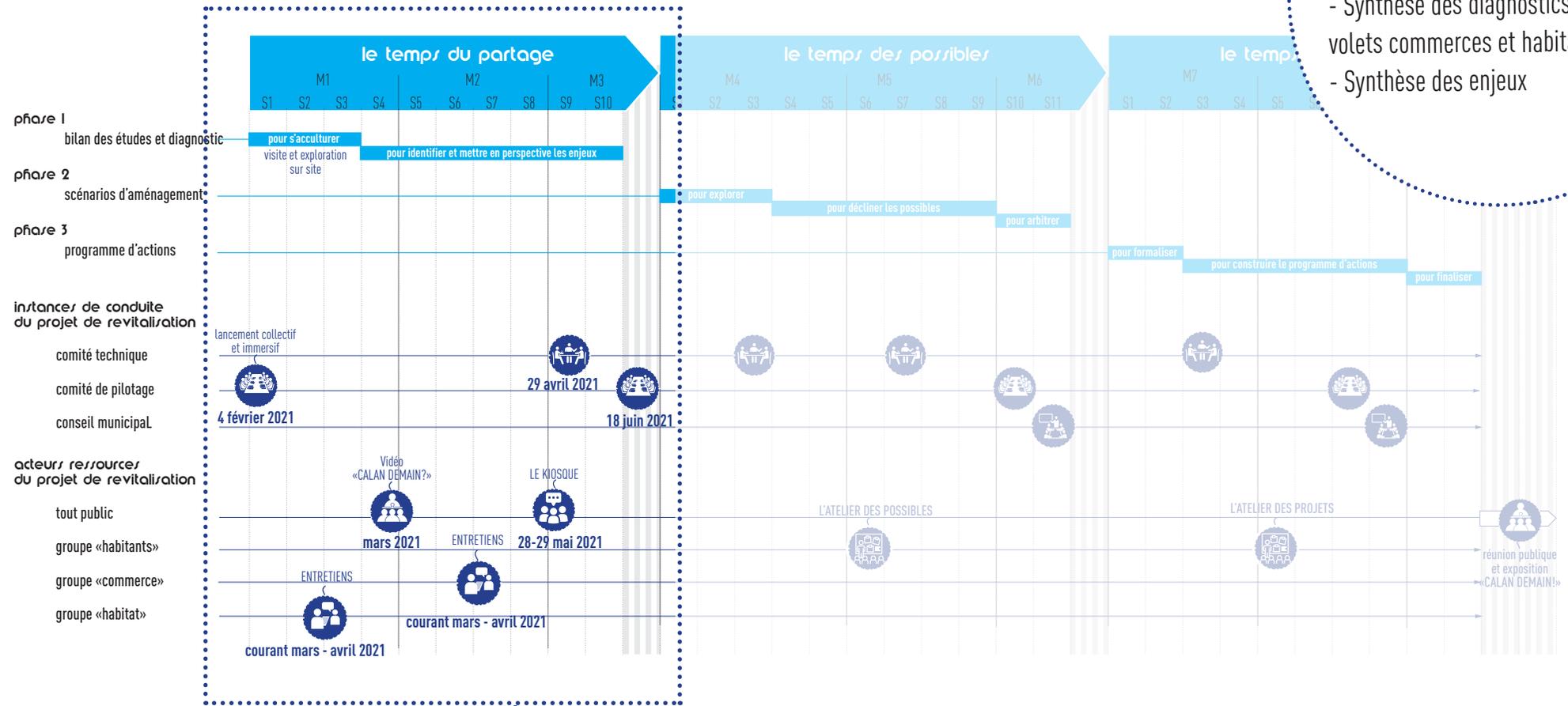
I. DIAGNOSTIC CROISÉ ET ENJEUX

Synthèse en conseil municipal
18 juin 2021

*Atelier lau . architecture et urbanisme
Cercia Conseil . commerces, services et équipements
IDEA Territoire . habitat et méthode de la concertation
Abeil . VRD et aménagements*

Ordre du jour

- Synthèse des kiosques habitants
- Synthèse des diagnostics sur les volets commerces et habitat
- Synthèse des enjeux



- PHASE 1**
- partager l'existant et les attentes
 - caractériser la commune et ses potentiels
 - dessiner les enjeux croisés

KIOSQUE EN CENTRE-BOURG

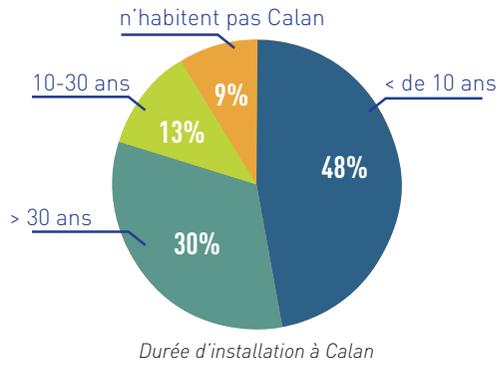
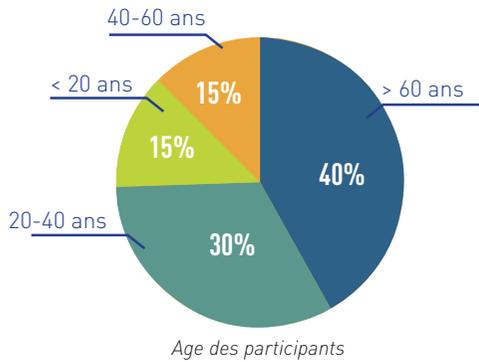
DATE : vendredi 28 et samedi 29 mai 2021

LIEU : parvis du monument aux morts

ANIMATION : atelier lau et IDEA Territoires

PARTICIPATION : 35 contributions





CE QUI EST APPRÉCIÉ À CALAN ?

CE QUI FAIT DÉFAUT À CALAN ?

COMMENT IMAGINERIEZ-VOUS CALAN EN 2025 ? ET EN 2030 ?

KIOSQUE en centre-bourg calanais

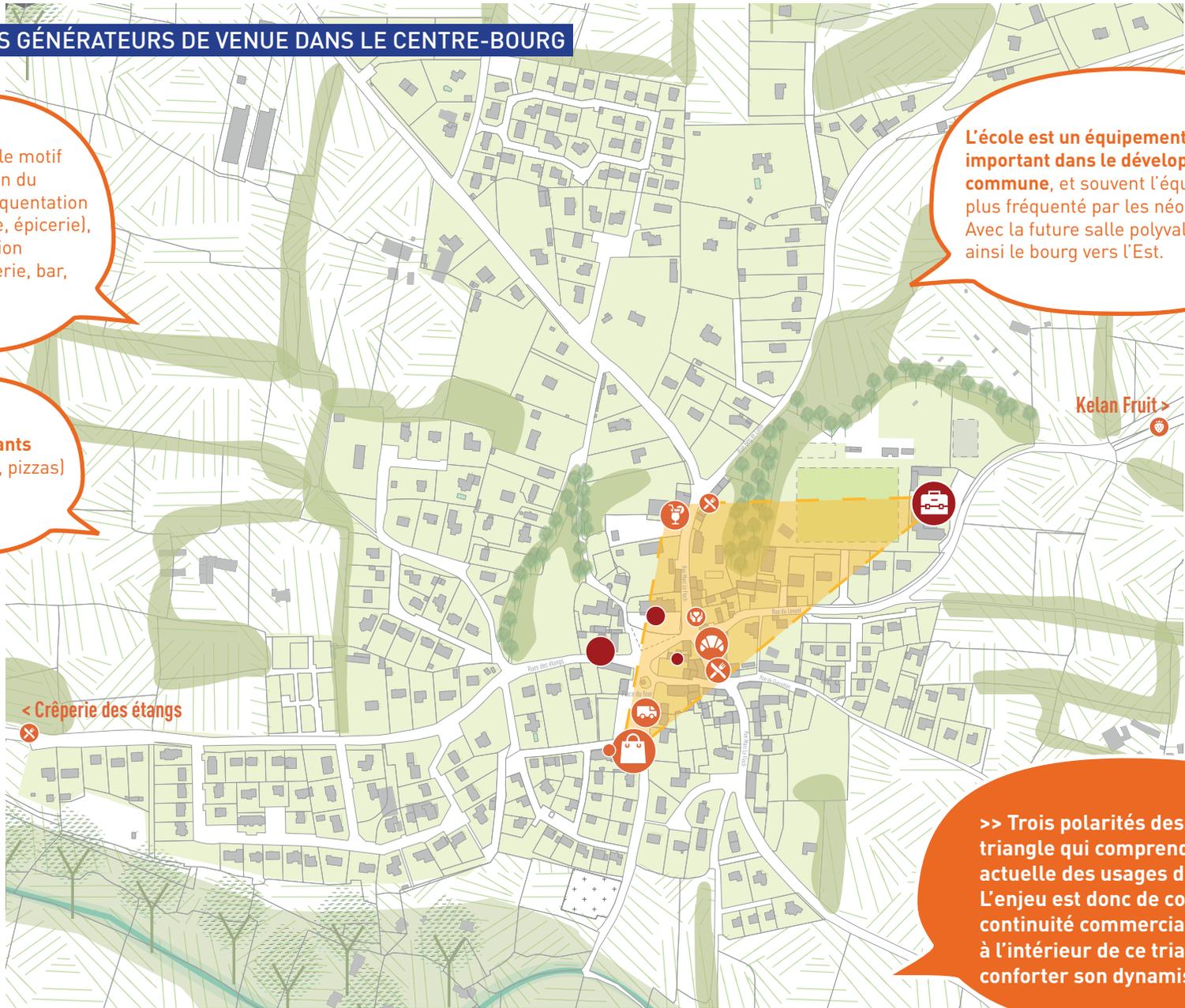
« venez partager vos attentes pour le développement de la commune »

Vendredi 28 mai de 14h00 à 18h00
Ecole / Parvis du monument aux morts

Samedi 29 mai de 9h30 à 12h30
Parvis du monument aux morts

En partenariat avec : La DREAL, Lorient Agglomération, Région Bretagne, Département du Morbihan, CAUE Morbihan, le BRUDED, EPF, Chambres consulaires, Caisse des dépôts, ALOEN, Morbihan énergies

LES COMMERCES, PREMIERS GÉNÉRATEURS DE VENUE DANS LE CENTRE-BOURG



Les commerces restent le motif principal de fréquentation du centre-bourg, soit en fréquentation quotidienne (boulangerie, épicerie), soit pour une fréquentation régulière (pizzeria, crêperie, bar, coiffeuse, etc.)

Les commerces ambulants (charcutier, poissonnier, pizzas) sont appréciés

L'école est un équipement extrêmement important dans le développement de la commune, et souvent l'équipement le plus fréquenté par les néo-Calonais. Avec la future salle polyvalente, il élargit ainsi le bourg vers l'Est.

>> Trois polarités dessinent un triangle qui comprend l'intensité actuelle des usages du centre-bourg. L'enjeu est donc de consolider la continuité commerciale et de services à l'intérieur de ce triangle pour conforter son dynamisme

Légende:
 Taille des bulles proportionnelle au nombre de fois que chaque commerce ou équipement a été cité

DES DÉPLACEMENTS AUTOMOBILES POUR LE TRAVAIL ET LES COURSES, DES PRATIQUES PIÉTONNES ET CYCLISTES BIEN PRÉSENTES À L'INTÉRIEUR DU BOURG

Le bourg de Calan connaît principalement des **pratiques en voiture au retour du travail pour les actifs**, à pied ou en vélo le week-end ou la semaine pour des personnes qui ne travaillent pas à l'extérieur et habitent dans le centre-bourg ou à proximité

La pratique en voiture ne s'oppose pas au fait d'avoir une circulation piétonne

Plusieurs participants ont regretté le **manque d'offre en transports en commun**, notamment pour les adolescents

Les chemins de randonnées jouent un rôle important pour le lien communal à travers cette connexion avec le centre-bourg. Ils offrent un **lien avec la nature calanaise**. La randonnée amène de fait une **fréquentation du centre-bourg** qui ne semble pas marginale.

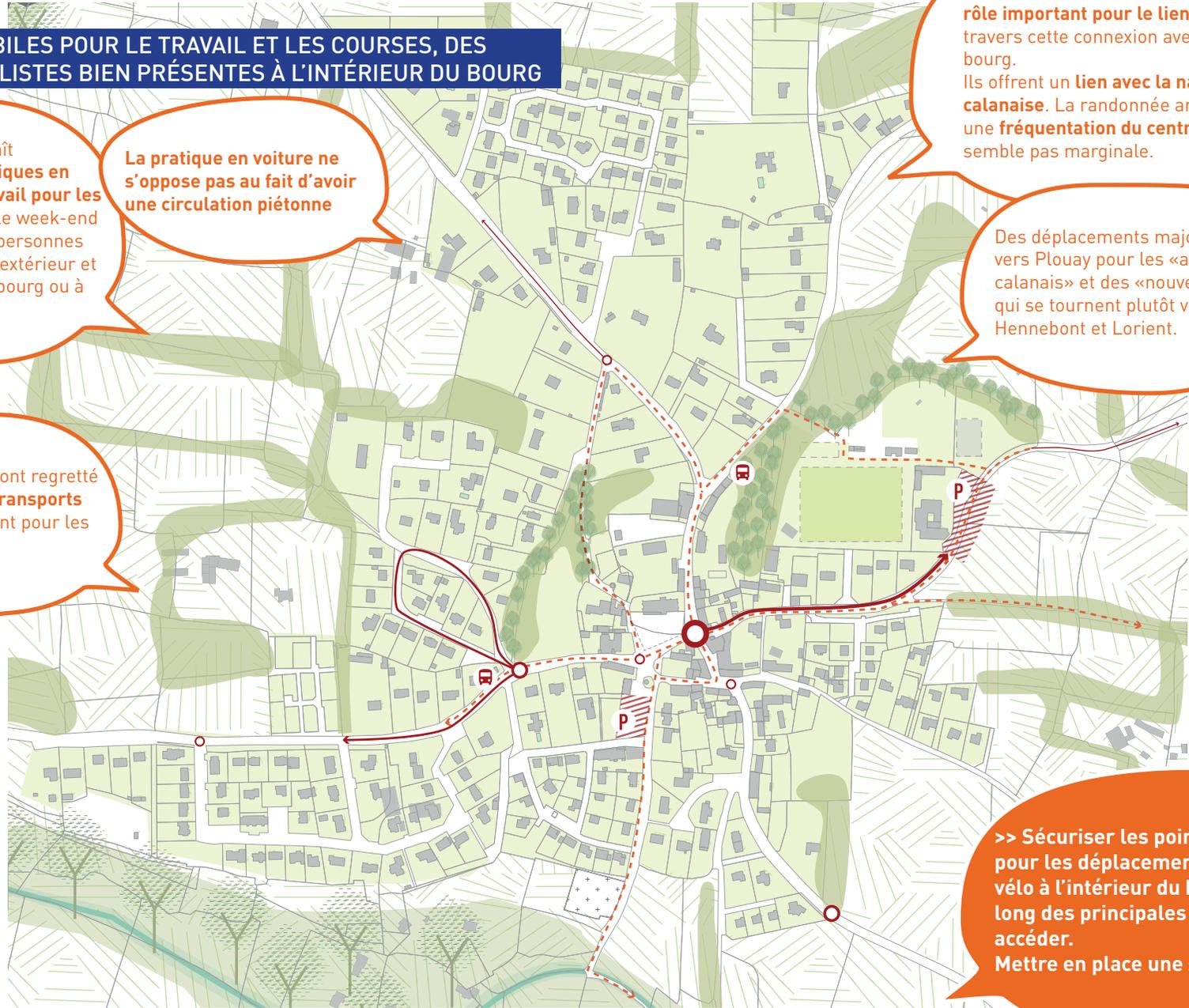
Des déplacements majoritairement vers Plouay pour les «anciens calanais» et des «nouveaux calanais» qui se tournent plutôt vers Lanester, Hennebont et Lorient.

>> Sécuriser les points critiques pour les déplacements piétons et vélo à l'intérieur du bourg et le long des principales voies pour y accéder. Mettre en place une signalisation.

Légende:

Épaisseur de trait proportionnelle au nombre de fois que chaque rue ou carrefour a été cité

-  principales circulations piétonnes et vélos
-  déplacements piétons et vélos considérés dangereux
-  Attente d'un aménagement des stationnements
-  Offre de bus insuffisamment développée



! >> Lors des kiosques, plusieurs habitants ont alerté l'équipe sur le terme «revitalisation de centre bourg», employé pour définir l'étude en cours. En effet, ce terme semble inadapté à Calan car il implique une commune peu vivante et peu dynamique, ce qui serait, selon eux, assez contraire à la réalité.

TEMPORALITÉ DU BOURG ET DÉSIR D'UNE VILLE QUI RESTE CALME TOUT EN ÉTANT ANIMÉE

Le week-end permet aux actifs travaillant à l'extérieur de Calan de profiter du centre-bourg. **Le week-end apparaît donc comme un moment particulièrement propice pour la vie sociale.**

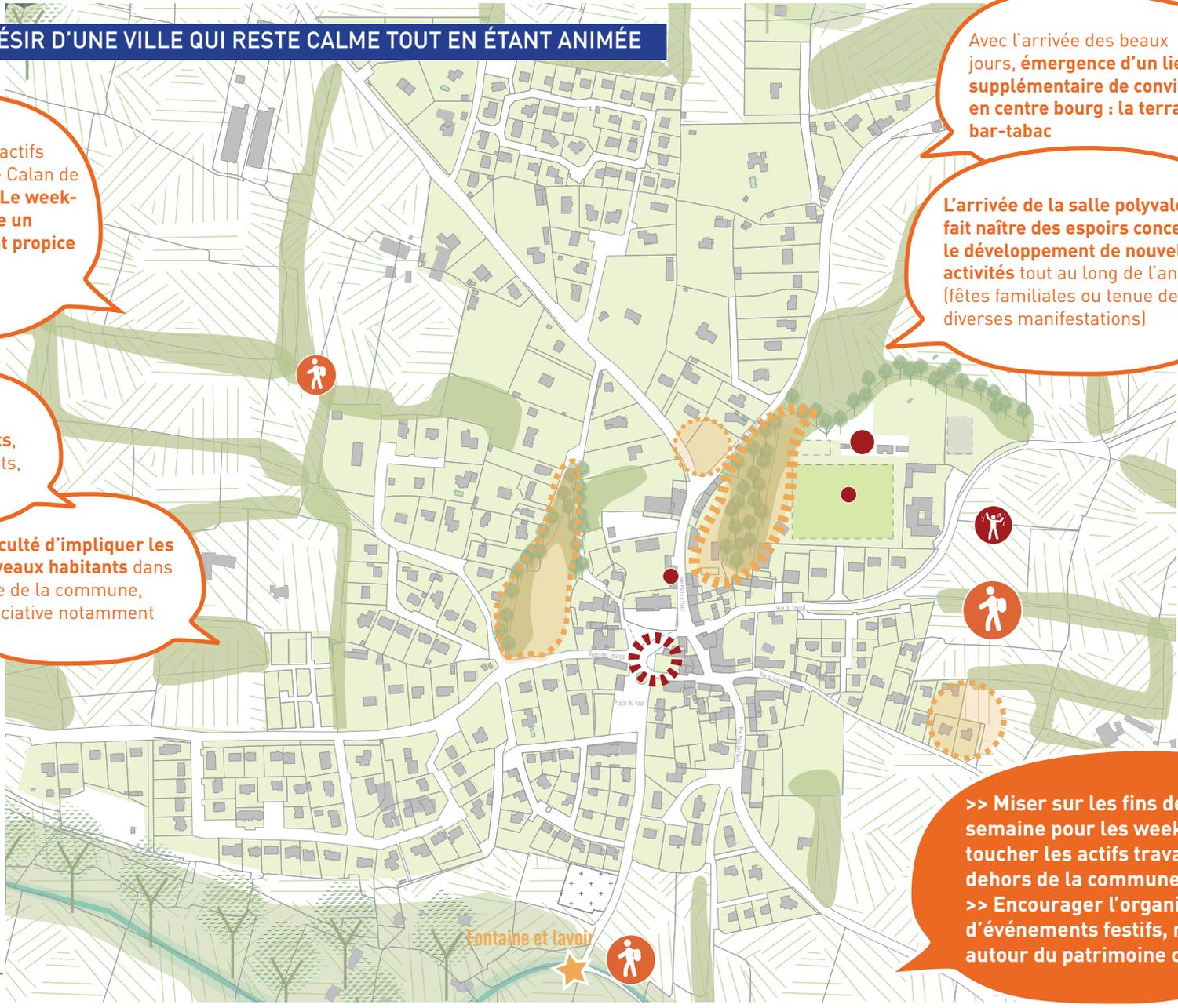
Souhait de vivre plus d'événements, de rassemblements, d'animations

Difficulté d'impliquer les nouveaux habitants dans la vie de la commune, associative notamment

Avec l'arrivée des beaux jours, **émergence d'un lieu supplémentaire de convivialité en centre bourg : la terrasse du bar-tabac**

L'arrivée de la salle polyvalente fait naître des espoirs concernant le développement de nouvelles activités tout au long de l'année (fêtes familiales ou tenue de diverses manifestations)

>> Miser sur les fins de journées en semaine pour les week-end pour toucher les actifs travaillant en dehors de la commune.
>> Encourager l'organisation d'événements festifs, notamment autour du patrimoine calanais

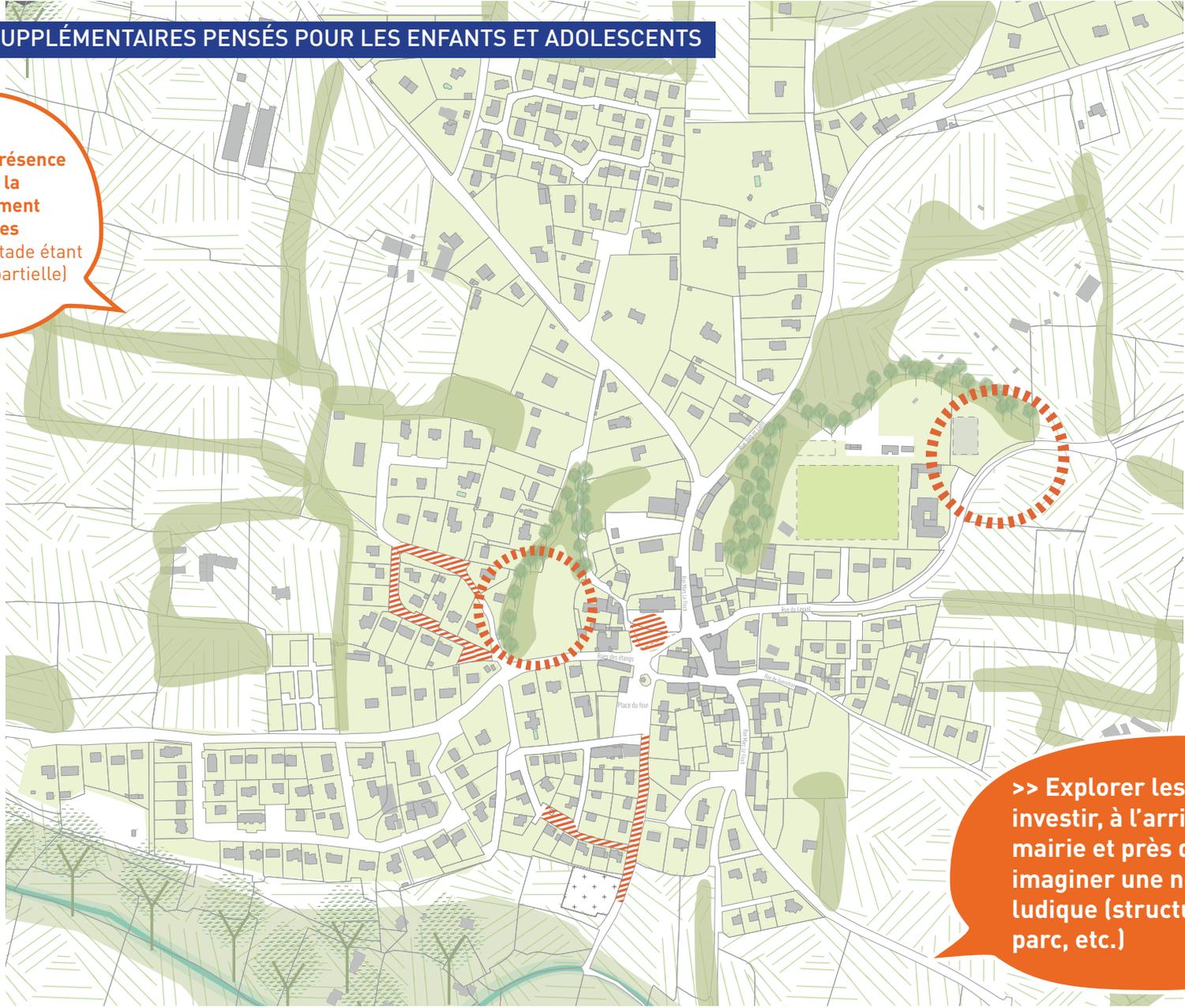


Légende:
Taille des bulles proportionnelle au nombre de fois que chaque élément a été cité

-  Chemins de randonnée
-  Équipements de loisirs
-  Patrimoine à mettre en valeur
-  Espace de rassemblement et de convivialité dont le potentiel pourrait être développé
-  Autres espaces à investir avec une destination restant à définir (logements pour certains)

UNE ATTENTE D'ESPACES SUPPLÉMENTAIRES PENSÉS POUR LES ENFANTS ET ADOLESCENTS

Besoin de répondre à la **présence de nombreux enfants sur la commune** par l'aménagement d'espaces supplémentaires pensés pour eux (le city stade étant une réponse réelle mais partielle)



>> Explorer les lieux à investir, à l'arrière de la mairie et près de l'école pour imaginer une nouvelle offre ludique (structure de jeux, parc, etc.)

- Légende:
-  Espaces de jeux informels
 -  Potentiel accueil de jeux pour enfants (parc arboré)

UN BOURG QUI PROFITE DE L'ACCESSIBILITÉ À LA VILLE ET À LA MER SANS LES INCONVÉNIENTS



LE SOUHAIT DE CONSERVER UNE COMMUNE ET UN BOURG À TAILLE HUMAINE



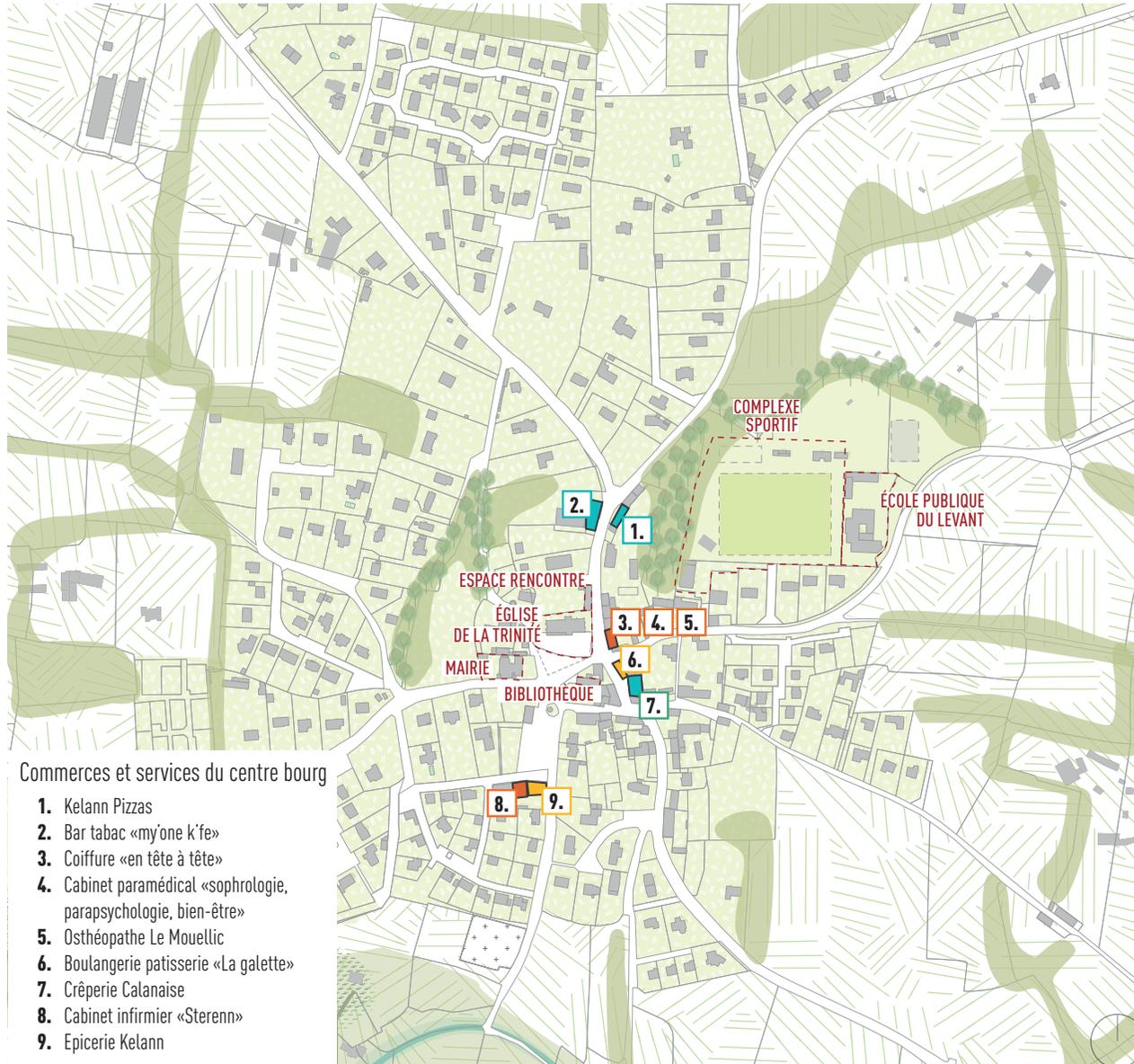
UNE COMMUNE ATTRACTIVE MAIS QUI RESTE DÉPENDANTE DES COMMUNES VOISINES POUR CERTAINS SERVICES

Population				Foncier	
	1999>2007	2007>2012	2012>2017		Prix moyen/m ²
CALAN	+1.4%	+5.2%	+2.7%	CALAN	1875 €
PLOUAY	+1.2%	+0.4%	+1.2%	PLOUAY	1752 €
CLÉGUER	+1%	-0.1%	+0.2%	CLÉGUER	1848 €
LANVAUDAN	-0.2%	+1.1%	+1.2%	LANVAUDAN	1530 €
CAUDAN	+0.1%	-0.1%	+0.1%	CAUDAN	2045 €
INZINZAC-LOCHRIST	+0.6%	+2%	+0.9%	INZINZAC-LOCHRIST	1753 €
HENNEBONT	+0.7%	+2.1%	-0.1%	HENNEBONT	1999 €

- D769** - une proximité aux grands axes de circulation et aux bassins d'emplois parmi les motifs d'installation
- 1250 hb.** - une dynamique démographique favorable ces dernières années et une population relativement jeune (indice jeunesse supérieur à 2)
- Kerchopine** - une attractivité économique avec le développement de la zone d'activité à Kerchopine
- ✂️ 🏠 🚶** - une certaine attractivité touristique liée au patrimoine naturel et architectural (ex: église de la Trinité classée aux bâtiments historiques), aux chemins de randonnées et aux deux crêperies réputées dans la région
- 🛍️ 🚶** - une commune qui tend à devenir un petit pôle de proximité grâce aux dernières initiatives communales
- 🏫 🚶** - une dépendance encore marquée pour les commerces non alimentaires et l'offre de services comme l'enseignement secondaire, le sport, etc.
- 🚌** - une seule ligne de transport en commun vers les communes voisines, dont la fréquence et la destination ne sont pas satisfaisante
- une utilisation de la voiture qui reste importante pour les déplacements



LES CARACTÉRISTIQUES DE L'OFFRE DE COMMERCES ET SERVICES DANS LE CENTRE BOURG



- **Bonne accessibilité générale d'ensemble**, en voiture, circulation fluide même en heure de pointe.
- Bilan globalement positif en ce qui concerne le nombre de **places existantes et disponibles à moins de 100m**. Présence de parkings privés.
- **Bonnes intégrations architecturales** et attractivité externe et interne de l'ensemble.
- Bien que spatialement resserrée, l'implantation actuelle de l'offre met en évidence **une structuration autour de 3 polarités**.



- **Absence globale de pré-signalisation en entrée de bourg et de jalonnement** pour plusieurs des commerces et services en place. L'absence de jalonnement de l'épicerie KELANN est citée par plusieurs interlocuteurs.
- Absence de **pistes cyclables** et faiblesses du nombre de **passages protégés** au droit de certains commerces.
- Très **faible nombre** de places de **stationnement** à proximité immédiate de la boulangerie. Absence de sites d'accueil aménagés pour le **stationnement des deux roues**.
- Peu d'établissements possèdent de réelles **capacités d'extension et d'évolution spatiale** hormis le bar tabac, la pizzeria et la crêperie. Cela peut constituer un handicap pour l'évolution de l'épicerie



Entretiens menés par CERCIA conseil

OBJECTIFS:

Recueil des **avis des commerçants locaux**

ACTEUR RENCONTRÉS:

- **Madame Solenn Mary**
exploitante de l'épicerie Kelann
- **Madame Ysoline Bedard-Christien**
infirmière DE, cabinet Infirmier Sterenn
- **Madame Stéphanie Ayoul**
exploitante du bar tabac My One K'fe
- **Madame Morgane Daniel**
exploitante du salon de coiffure Tête à Tête
- **Monsieur Loïc Le Liboux**
exploitant de la boulangerie pâtisserie La Galette
- **Madame Amélie Trolet**
cogérante de la crêperie Calanaise
- **M. et Mme Le Cavil**
gérants de la crêperie des étangs
- **Monsieur Le Meledo Jason**
co-animateur d'un projet d'aménagement d'un site
de carrière et de création d'un établissement de restauration,
hébergement touristique et de loisirs.

SYNTHÈSE DES ÉCHANGES RÉALISÉS AVEC LES HABITANTS ET USAGERS DU BOURG

- **Totale satisfaction** au regard du développement des commerces et des services de proximité sur le bourg de Calan au cours des cinq dernières années
- Un **manque** se fait sentir sur **le nombre et la disponibilité de locaux associatifs**
- La présence d'un **cabinet infirmier est très appréciée**
- **Professionnalisme et qualité des professionnels en place**, tout comme sur la qualité des produits, des prestations mis en vente et surtout sur la qualité de l'accueil
- Des **comportements d'achat qui diffèrent entre anciens habitants et les ménages installés récemment**. Les anciens ayant récemment conservé leurs habitudes d'achat vers Plouay alors que les jeunes ménages sont plutôt attirés par l'offre commerciale et de services du cœur de l'agglomération lorientaise (et parfois de l'offre proche de leur ancien domicile)
- La nécessité d'une **promotion active des associations locales**
- La **valorisation du cœur de bourg et de son patrimoine architectural** avec la création de davantage de lieux de convivialité
- La création d'une «**déchetterie verte**», à l'échelon communal
- **L'amélioration de la desserte du cœur de la commune en transport en commun**

ÉPICERIE KELANN



Exploitants : Madame Solenn MARY

Adresse : 14B rue du Kreis Ker 56240 CALAN

Tel : 02.97.21.44.81

Date de création de l'activité : Octobre 2020

Surface totale de l'exploitation : 100m²

dont surface de vente : 75m²

Projets professionnels actuels:

Poursuite de l'exploitation en état et développement de l'activité surtout auprès des nouveaux ménages.

Forte demande de mobilisation des acteurs locaux et de mise en œuvre d'animations et d'événements de toute nature.

Souhaits et attentes:

Initiatives souhaitées afin de résoudre le relatif isolement de son magasin : jalonnement et une meilleure perception visuel de celui-ci

CABINET INFIRMIER STERENN



Exploitants : Mesdames Ypoline BEDARD-CHRISTIEN, Sylvie DIAS

Adresse : rue du Kreis Ker 56240 CALAN

Date de création du cabinet: 2018 (installation dans les nouveaux locaux en septembre 2020)

Surface totale de l'exploitation : 27m²

Projets professionnels actuels:

Poursuite de l'exploitation en état et développement du cabinet. Association récente avec deux autres infirmières.

Souhaits et attentes:

Manque global de jalonnement et de signalisation du cabinet, faible qualité de gestion de l'environnement proche (mauvaise qualité du revêtement du parking), et problème récurrent du manque de civisme de la part des habitants de la résidence (stockage des poubelles). Adresse du cabinet inchangée sur le site de la commune.

BAR TABAC LOTO MY ONE K'FE



Exploitants : Madame Stéphanie AYOUL
Adresse : 30 rue Marc Le Floch 56240 CALAN
Tel : 09.66.96.24.31
Date de reprise du fond de commerce : Avril 2019
Surface totale de l'exploitation : 300m²

Projets professionnels actuels:

Attente de la sortie du confinement en vue d'une poursuite de l'exploitation en l'état et d'un développement de la clientèle.
Travaux d'aménagement d'une terrasse extérieure en cours.
Intérêt pour une diversification future de l'activité et la création de diverses animations (jeux, concerts)

Souhaits et attentes:

Organisation de réunions d'informations et des rencontres avec l'ensemble des commerçants et professionnels de la commune

SALON DE COIFFURE TÊTE À TÊTE



Exploitants : Madame Morgane DANIEL
Adresse : 37 rue Marc Le Floch 56240 CALAN
Tel : 02.97.11.47.33
Date de création de l'activité : 2016
Surface totale de l'exploitation : 50m²
dont surface de vente : 45m²

Projets professionnels actuels:

Poursuite de l'exploitation avec création de nouvelles prestations (électro-simulation du cuir chevelu)

Souhait de pouvoir se transférer à l'avenir et d'acquiescer ses propres murs commerciaux.

Souhaits et attentes:

Manque de stationnements dans l'environnement proche du salon, souhait d'un réaménagement de la cour arrière. D'un point de vue personnel, souhait d'un médecin généraliste sur le bourg de Calan.

BOULANGERIE PÂTISSERIE LA GALETTE



Exploitants : Monsieur et Madame Loïc LE LIBOUX

Adresse : 2 rue du Levant 56240 CALAN

Tel : 02.97.11.12.90

Date de création de l'activité : Novembre 2012

Surface totale de l'exploitation : 220m²

dont surface de vente : 60m²

Projets professionnels actuels:

Poursuite de l'exploitation en l'état.

Travaux de modernisation (toilettes, isolation du bâtiment)

Intérêt pour une diversification future de l'activité vers plus de petite restauration sur site.

Souhaits et attentes:

Un manque de places de stationnement à proximité immédiate du magasin, entraînant des habitudes de stationnement gênantes.

Souhait d'un réaménagements de la voirie et de quelques places supplémentaires autour de la boulangerie

LA CRÊPERIE CALANAISE



Exploitants : Madame Amélie TROLET, co-gérante

Adresse : 4 rue du Levant 56240 CALAN

Tel : 02.97.33.33.80

Date de création de l'activité : Septembre 2004

Surface totale de l'exploitation : 250m²

dont surface de vente : 200m²

Projets professionnels actuels:

Poursuite de l'exploitation en état et recherche de solution d'accueil en terrasse.

Intérêt pour un renforcement futur de l'activité de production artisanale et de vente au travers de supermarchés et de vente au détail.

Souhaits et attentes:

Manque de jalonnement réel de la nouvelle épicerie et des activités commerciales en général. Manque de stationnement autour de la boulangerie et du salon de coiffure. Coupure trop précoce de l'éclairage public, notamment le samedi soir.

LA CRÊPERIE DES ÉTANGS



Exploitants : Monsieur et Madame Anthony LE CAVIL

Adresse : rue des étangs 56240 CALAN

Tel : 02.97.33.33.61

Date de reprise de l'activité : Septembre 2015

Surface totale de l'exploitation : Environ 250m²

Projets professionnels actuels:

Reprise de l'activité après une longue période de confinement. Des travaux entrepris récemment visent à accroître la clientèle et l'activité dès l'été 2021.

Souhaits et attentes:

Apprécie la construction en cours de la nouvelle salle multifonction avec l'espoir de l'accueil futur de davantage d'événements festifs et associatifs sur la commune.

Regret que les aides et subventions publiques accordées actuellement ne soient attribuées que pour les crêperies assurant également une activité de production et de revente de crêpes.

PROJET D'AMÉNAGEMENT D'UNE CARRIÈRE CRÉATION D'UNE NOUVELLE UNITÉ DE RESTAURATION ET DE LOISIRS

Exploitants : Monsieur Jason LE MELEDO et associés

Adresse : CALAN

Date de création de l'activité : non déterminée

Surface totale de l'exploitation : non déterminée

Projets professionnels actuels:

Phase d'études préalables et recherche de financements

LES ORIENTATIONS PROGRAMMATIQUES

- 1 Les contraintes liées à la gestion d'une **extension probable et future de la supérette alimentaire**
- 2 L'accueil d'une **offre complémentaire de prestataires médicaux et paramédicaux** et la possible création d'une maison de santé pluridisciplinaire
- 3 Le **transfert potentiel du salon de coiffure**
- 4 La création d'un **futur site d'accueil pour un marché fermier** et pour un **futur espace d'animation couvert**
- 5 La recherche d'un **tiers lieu et d'un futur espace d'échanges et de rencontres informel**
- 6 La recherche d'une **meilleure localisation et optimisation du stationnement et des accès** aux commerces
- 7 **L'optimisation de la signalisation et du jalonnement** des commerces et des équipements publics et des services de proximité



Entretiens et analyse menés par
Idea Territoires

OBJECTIFS:

Recueil des **avis des professionnels du marché local de l'habitat** et **analyse statistique du contexte**

ACTEUR RENCONTRÉS:

- **Monsieur Ronan Carreric**
de Lorient Habitat
Le 16 mars 2021
- **Madame Youna Geffray**
directrice habitat foncier patrimoine
Lorient Agglomération
Le 8 avril 2021
- **Maître Guennec**
Notaire
Le 18 mai 2021
- **Un agent immobilier Laforêt Plouay**
le 18 mai 2021

SOURCES EXTERNES MOBILISÉES:

- INSEE
- ADIL
- SIT@DEL

- **Position bien singulière** de Calan dans l'agglomération avec un **dynamisme démographique bien supérieur** aux autres communes
>> Enjeu : réussir l'accompagnement de cette dynamique en place et qui va perdurer
- **Une dynamique globale qui tend à se poursuivre** : taux de natalité et mortalité stable et nouveaux arrivants au profil relativement jeune
>> Enjeu : adapter les équipements et services afin de répondre aux besoins de cette population jeune
- **Une taille des ménages plus importante** que sur le reste de l'agglomération, entraînant une **demande plus forte pour des grands logements**
>> Enjeu : imaginer des formes d'habitat comme alternatives au modèle du lotissement
- **Un taux de vacance très faible** et sur des bâtiments difficilement mobilisables. Quelques bâtiments vacants en centre bourg dont l'emplacement stratégique est un véritable atout dans le cadre de la revitalisation du bourg
>> Enjeu : profiter des bâtiments vacants en centre bourg pour renouveler la dynamique communale
- **Une trajectoire de construction neuve, légèrement supérieure à celle prévue au PLH** (10 logements neufs par an)
>> Enjeu : accompagner cette trajectoire, qui semble se poursuivre, en travaillant finement l'identification de potentiels de renouvellement ou de densification

VERS LA SYNTHÈSE DES ENJEUX

1. L'identité paysagère et patrimoniale de Calan
2. Un bourg carrefour au croisement des flux
3. Des espaces publics agréables pour un centre-bourg dynamique
4. L'habitat: un enjeu pour accueillir de nouveaux habitants



I. L'identité paysagère et patrimoniale de Calan



La préservation au maximum des haies bocagères historique et la présence de beaux sujets végétaux le long de certains axes

Une proximité à la campagne, un cadre rural mais avec une place centrale qui reste assez minérale. Des aménagements récents, comme le cimetière paysager, qui traitent la transition entre espaces naturels et espaces urbanisés.



Des éléments de patrimoine forts et caractéristiques de la commune mais qui pour certains semblent peu mis en valeur, ou peu signalés, à la fois en centre-bourg, et dans certains hameaux



Plusieurs bâtiments réhabilités mais d'autres restent vacants et/ou à la qualité architecturale moins valorisante

I. L'identité paysagère et patrimoniale de Calan

RÉVÉLER L'IDENTITÉ CALANAISE SUR LA BASE DES AMÉNITÉS DE LA COMMUNE

- retrouver un lien avec la nature en proposant davantage de végétalisation en cœur de bourg afin de valoriser le caractère rural de Calan, embellir les espaces publics, et proposer un projet ambitieux sur la commune

> végétalisation/ fleurissement des pieds de murs et trottoirs (à l'image du mur du cimetière rue Marc Le Floch)

> proposition d'un espace communautaire : jardin partagé, vergers, etc. en cœur de bourg favorisant dans un même temps l'implication des habitants dans la vie communale

> mise en valeur des essences locales, etc.



Fontaine

- mettre en valeur les éléments de patrimoine, en centre bourg et dans les hameaux et imaginer une mise en récit de celui-ci (dimension touristique) :

> accès,
> visibilité et entretien
> signalétique et parcours



- Valoriser les nombreux points de vue sur l'église depuis divers endroits du bourg

- questionner l'image et la fonction de certains bâtis en centre bourg, dont l'occupation ou l'aspect architectural pourrait être valorisé davantage, à l'image de la mairie ou de la bibliothèque récemment réhabilités :

> valorisation des façades : végétalisation, appropriation par les habitants, etc.
> réhabilitation
> déconstruction
> intégration de nouveaux usages



2. Un bourg "Carrefour". au croisement des flux



Certains carrefours sont dangereux : manque de visibilité, vitesse, voie sinueuse, etc.



Des grands espaces de parking, peu dessinés et assez minéraux



Des arrivées en entrée de ville parfois rapides



Des projets en cours qui devraient améliorer le stationnement et la circulation autour de l'école



Des lignes de bus aux horaires et destinations limités



2. Un bourg "carrefour". au croisement des flux

Des chemins de randonnée facilement accessibles depuis le centre-bourg, mais une signalétique peu développée



Des liaisons douces ou des trottoirs aménagés, mais avec quelques continuités douces manquantes (ex: rue des étangs)

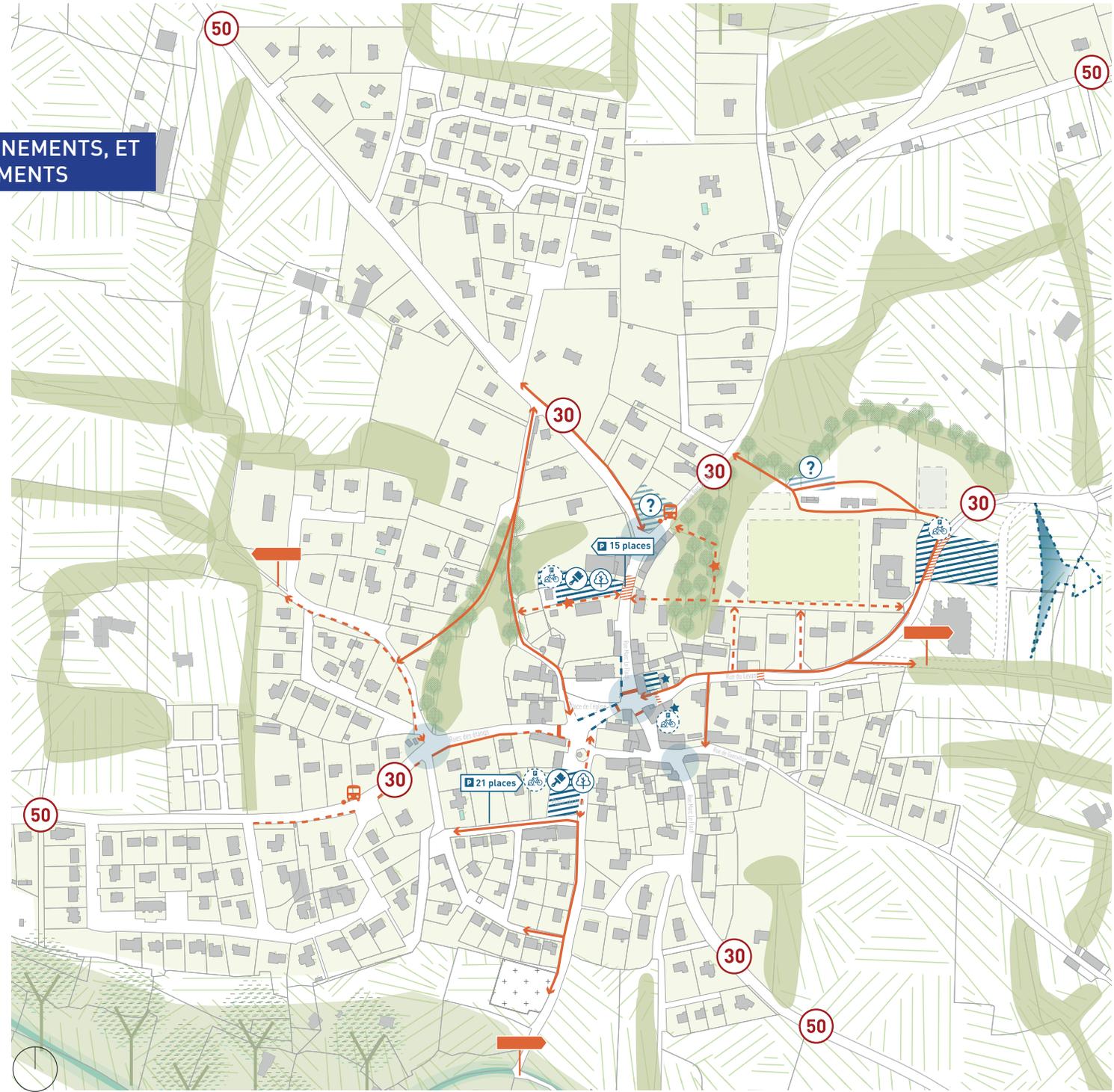


Des axes sortants du bourg et menant en direction des hameaux encore peu sécurisés pour les déplacements doux

2. Un bourg "carrefour", au croisement des flux

APAISER LES CIRCULATIONS, GÉRER LES STATIONNEMENTS, ET FAIRE COHABITER TOUS LES MODES DE DÉPLACEMENTS

-  - **signifier davantage les entrées de bourg** et les limitations de vitesse et **inciter au ralentissement** dans le centre-bourg et à proximité de l'école
-  - **optimiser le stationnement** en l'indiquant davantage (jalonnement, nombre de places), en le rendant plus agréable (marquage au sol, végétalisation) et en favorisant la mixité d'usage (événements, marché, etc.)
-  - questionner l'usage et le traitement des zones de stationnement plus ponctuelles
-  - solutionner les problématiques de stationnement pour la boulangerie
-  - garantir l'intégration paysagère du futur parking et de la nouvelle voirie près de l'école et de la salle polyvalente
-  - **proposer davantage de stationnements vélos**, notamment à proximité des équipements et commerces
-  - **constituer un maillage de liaisons douces** aux différentes échelles pour les trajets du quotidien et les loisirs
 -  > en anticipant l'achat ou la réserve de certaines parcelles stratégiques
 -  > en élargissant et en prolongeant certains trottoirs jusqu'au bourg afin de garantir les continuités piétonnes
 -  > en créant davantage de lien vers les hameaux
-  - **améliorer la signalétique et le jalonnement des chemins de randonnée**
-  - **sécuriser les carrefours et marquer les traversées**
-  - **étoffer l'offre de transports collectifs** notamment vers Plouay et Lanester





3. Des espaces publics agréables pour un centre-bourg dynamique



Une offre satisfaisante de commerces et de services même si certains d'entre eux sont parfois peu visibles ou difficile d'accès (signalétique, stationnement, etc)



Des discontinuités bâties et un éparpillement des commerces le long de la rue Marc Le Floch, faisant perdre à la rue son rôle structurant



Un espace public éclaté et des obstacles visuels qui empêchent la déambulation piétonne et le sentiment d'une vraie place centrale



Un pôle de « loisirs » autour de l'école et de la future salle polyvalente



3. Des espaces publics agréables pour un centre-bourg dynamique

CONFORTER LA DYNAMIQUE ET L'ANIMATION DU CENTRE-BOURG



- clarifier les usages et le partage de l'espace public afin de créer une **place centrale unifiée et un vrai lieu de rassemblement** entre la mairie, la bibliothèque et la place du four

> interroger le statut des murets en pierre (suppression, combinaison avec du mobilier, etc.)

> installer davantage de mobilier urbain (banc, poubelle etc.)

> questionner le devenir de l'espace du monument aux morts

> mettre en valeur le four à pain, situé au centre de l'espace

> ouvrir davantage la bibliothèque et la grange de Jeanne vers l'espace public



- requalifier la place du four

> contenir la place par un aménagement de la parcelle communale à l'Ouest

> Favoriser l'installation de commerçants ambulants et l'organisation d'événements

> Proposer une nouvelle programmation dans la grange de Jeanne participant à la dynamique de la place : bar, tiers lieux, salle festive, etc.

> élargir la programmation de la bibliothèque, profitant des locaux non utilisés (informatique, dimension touristique avec le Pi, etc.)



- redonner un sentiment d'unité à la rue Marc Le Floch

> questionner l'isolement et l'éloignement du bar-tabac et la présence d'une terrasse source d'animations (surtout à la belle saison)

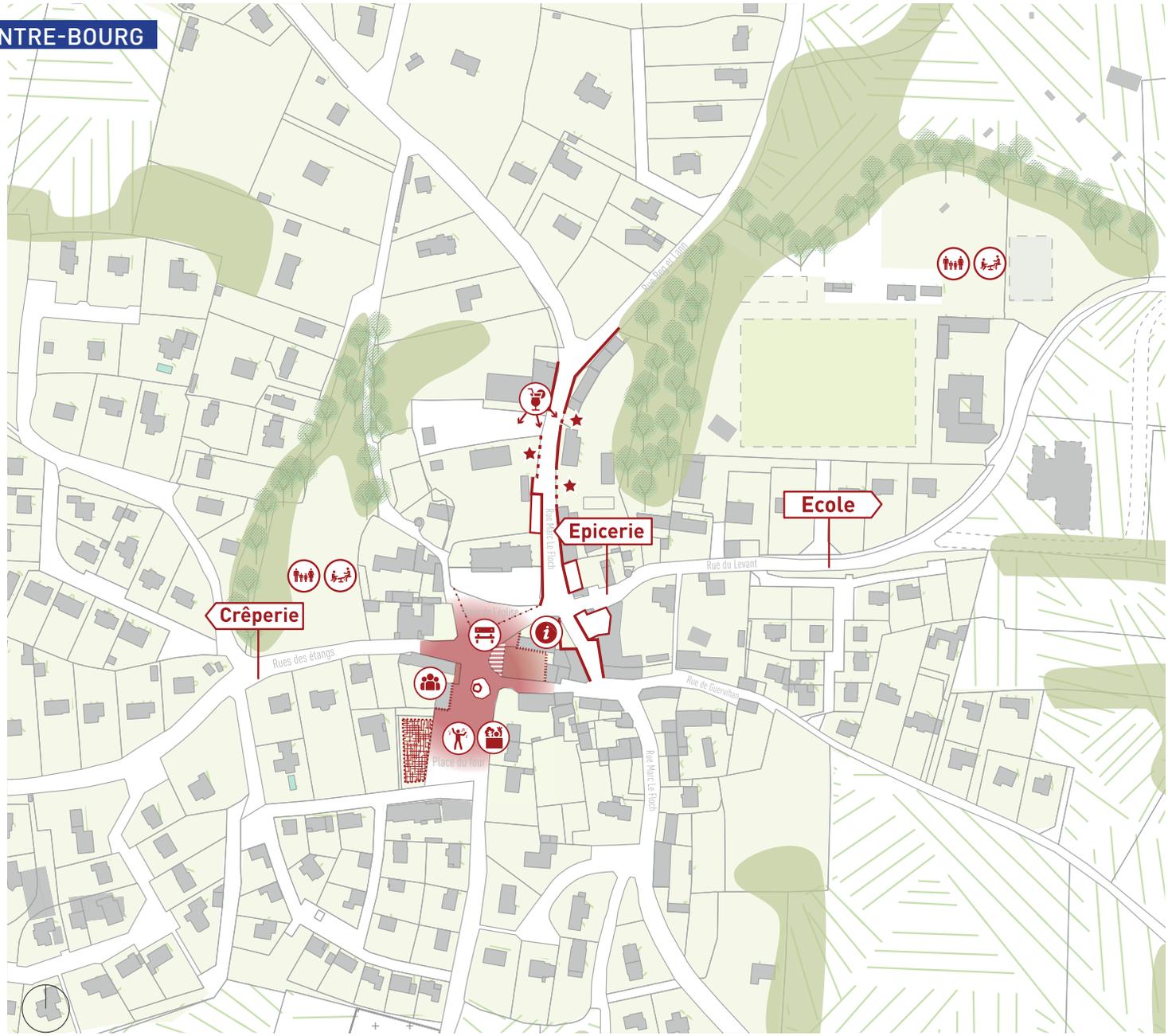
> Retrouver un front bâti le long de la rue et un linéaire plutôt commercial, questionnant ainsi le foncier disponible

> Favoriser l'accessibilité et l'évolutivité de certains commerces ou équipements



- rendre visible les commerces et les équipements par une signalétique unifiée et lisible

- proposer une offre de loisirs et de jeux pour les enfants et les familles : aire de jeux, parc arboré, parcours sportifs, etc.





ENJEUX

4. L'HABITAT: un enjeu pour accueillir de nouveaux habitants



Le modèle du lotissement privilégié ces dernières années pour la construction de nouveaux logements



Une initiative d'une construction mixte : logements et commerces/activités réalisée récemment



Des parcelles stratégiques en centre-bourg, qui appartiennent à la commune et qui permettent aisément d'imaginer la construction de nouveaux logements, aux formes variées



4. L'HABITAT: un enjeu pour accueillir de nouveaux habitants

PROPOSER UNE OFFRE D'HABITAT DIVERSIFIÉE ET REMOBILISER LES POTENTIELS DE DÉVELOPPEMENT



- constituer des lisières qualitatives et paysagères entre les zones d'habitat et la campagne (haie, talus, chemins...)



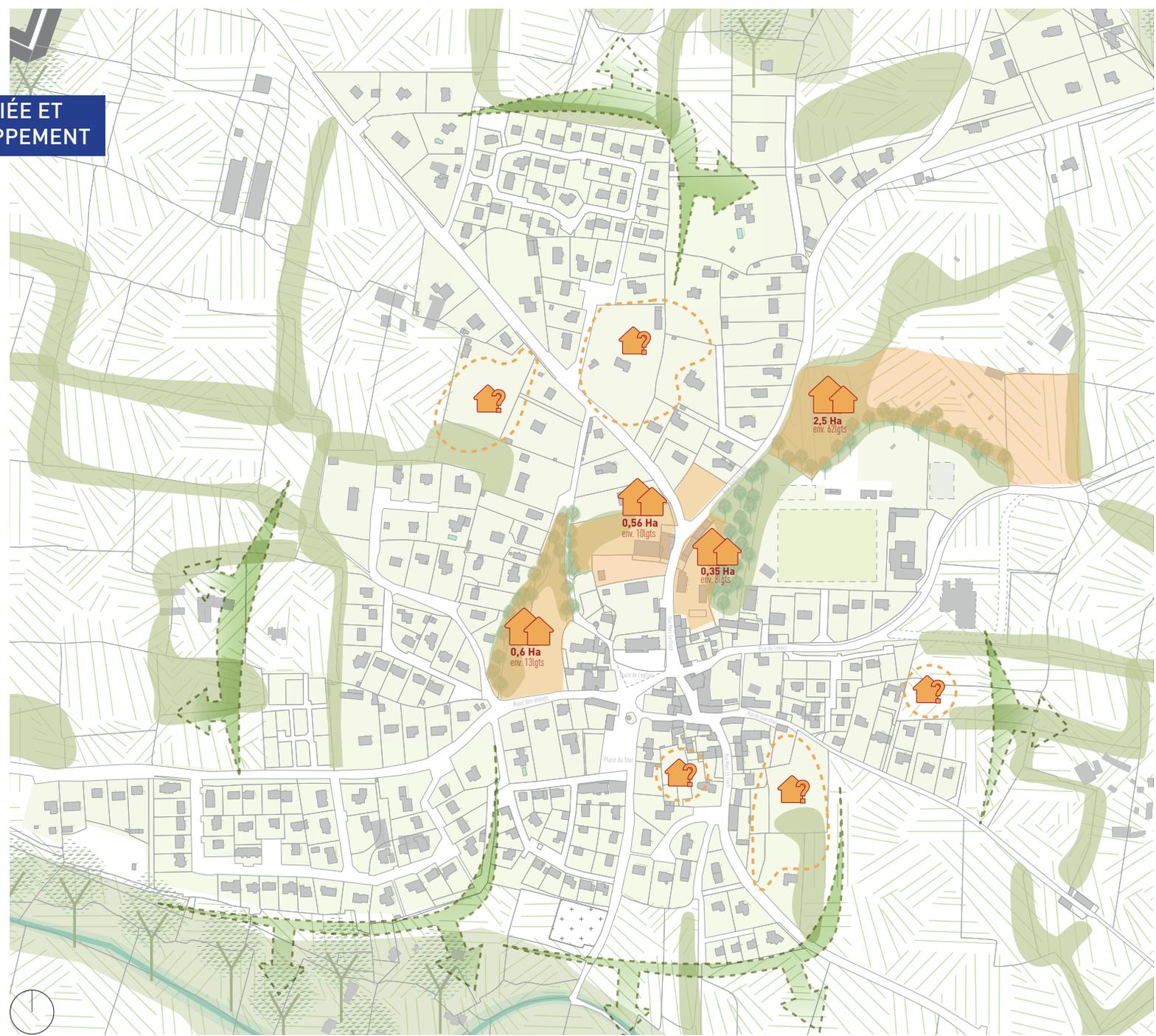
0,56 Ha env. 10lgts

- actualiser les orientations du PLU et les objectifs des OAP sur les secteurs à urbaniser (périmètres, enjeux, accès, potentiels de logements...)



- explorer des potentiels de densification ou de prolongement du tissu existant

> développer des formes d'habitat variées, conciliant qualité de l'habitat, sobriété foncière et intégration avec le bâti plus ancien et s'inscrivant dans le projet de territoire à l'échelle de l'agglomération



ENJEU 1: RÉVÉLER L'IDENTITÉ CALANAISE SUR LA BASE DES AMÉNITÉS DE LA COMMUNE

- retrouver un lien avec la nature en proposant davantage de végétalisation en cœur de bourg afin de valoriser le caractère rural de Calan, embellir les espaces publics, et proposer un projet ambitieux sur la commune
- > végétalisation/ fleurissement des pieds de murs et trottoirs
- > proposition d'un espace communautaire en cœur de bourg favorisant dans un même temps l'implication des habitants dans la vie communale, mise en valeur des essences locales, etc.
- mettre en valeur les éléments de patrimoine, en centre bourg et dans les hameaux et imaginer une mise en récit de celui-ci : accès, visibilité et entretien, signalétique et parcours
- valoriser les nombreux points de vue sur l'église depuis divers endroits du bourg
- questionner l'image et la fonction de certains bâtis en centre bourg, dont l'occupation ou l'aspect architectural pourrait être valorisé davantage, à l'image de la mairie ou de la bibliothèque récemment réhabilités :
 - > valorisation des façades : végétalisation, appropriation par les habitants, etc.
 - > réhabilitation, déconstruction
 - > intégration de nouveaux usages

ENJEU 2: APAISER LES CIRCULATIONS, GÉRER LES STATIONNEMENTS, ET FAIRE COHABITER TOUS LES MODES DE DÉPLACEMENTS

- signifier davantage les entrées de ville et les limitations de vitesse et inciter au ralentissement dans le centre-bourg et à proximité de l'école
- optimiser le stationnement l'inclinant davantage, en le rendant plus agréable et en favorisant la mixité d'usage
- questionner l'usage et le traitement des zones de stationnement plus ponctuelles
- solutionner les problématiques de stationnement pour la boulangerie
- garantir l'intégration paysagère du futur parking et de la nouvelle voirie près de l'école et de la salle polyvalente
- proposer davantage de stationnements vélos, notamment à proximité des équipements et commerces
- constituer un maillage de liaisons douces aux différentes échelles pour les trajets du quotidien et les loisirs
- > en anticipant l'achat ou la réserve de certaines parcelles stratégiques
- > en élargissant et en prolongeant certains trottoirs jusqu'au bourg afin de garantir les continuités piétonnes
- > en créant davantage de lien vers les hameaux
- améliorer la signalétique et le jalonnement des chemins de randonnée
- sécuriser les carrefours et marquer les traversées
- étoffer l'offre de transports collectifs notamment vers Plouay et Lanester

ENJEU 3: CONFORTER LA DYNAMIQUE ET L'ANIMATION DU CENTRE-BOURG

- clarifier les usages et le partage de l'espace public afin de créer une place centrale unifiée et un vrai lieu de rassemblement entre la mairie, la bibliothèque et la place du four
- > interroger le statut des murs en pierre
- > installer davantage de mobilier urbain
- > questionner le devenir de l'espace du monument aux morts
- > mettre en valeur le four à pain, situé au centre de l'espace
- > ouvrir davantage la bibliothèque et la grange de Jeanne vers l'espace public
- requalifier la place du four
- > contenir la place par un aménagement de la parcelle communale à l'Ouest
- > Favoriser l'installation de commerçants ambulants et l'organisation d'événements
- > Proposer une nouvelle programmation dans la grange de Jeanne participant à la dynamique de la place: bar, tiers lieux, salle festive, etc.
- > élargir la programmation de la bibliothèque, profitant des locaux non utilisés]
- redonner un sentiment d'unité à la rue Marc Le Floch
- > questionner l'isolement et l'éloignement du bar-tabac et la présence d'une terrasse source d'animations
- > Retrouver un front bâti le long de la rue et un linéaire plutôt commercial, questionnant ainsi le foncier disponible
- > Favoriser l'accessibilité et l'évolutivité de certains commerces ou équipements
- rendre visible les commerces et les équipements par une signalétique unifiée et lisible
- proposer une offre de loisirs et de jeux pour les enfants et les familles : aire de jeux, parc arboré, parcours sportifs, etc.

ENJEU 4: PROPOSER UNE OFFRE D'HABITAT DIVERSIFIÉE ET REMOBILISER LES POTENTIELS DE DÉVELOPPEMENT

- constituer des lisières qualitatives et paysagères entre les zones d'habitat et la campagne
- actualiser les orientations du PLU sur les secteurs à urbaniser
- explorer des potentiels de densification ou de prolongement du tissu existant
- > développer des formes d'habitat variées, conciliant qualité de l'habitat, sobriété foncière et intégration avec le bâti plus ancien

